



La habilidad *DE PROBLEMATIZAR* problemas

Por: Kevin Bruno Cosme

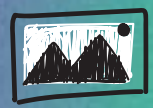
CREATIVE



DESIGN THINKING



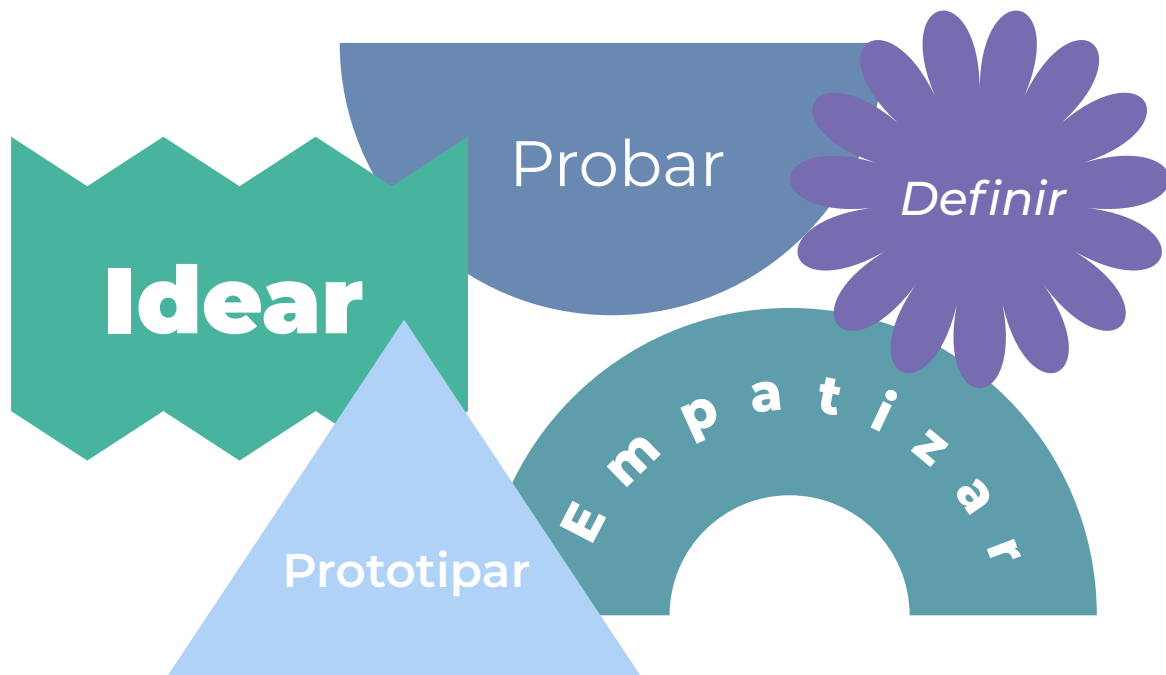
Design Thinking es una metodología de diseño de resolución de problemas para crear soluciones creativas e innovadoras centradas en las personas.



IMAGINATION

BRAINSTORM

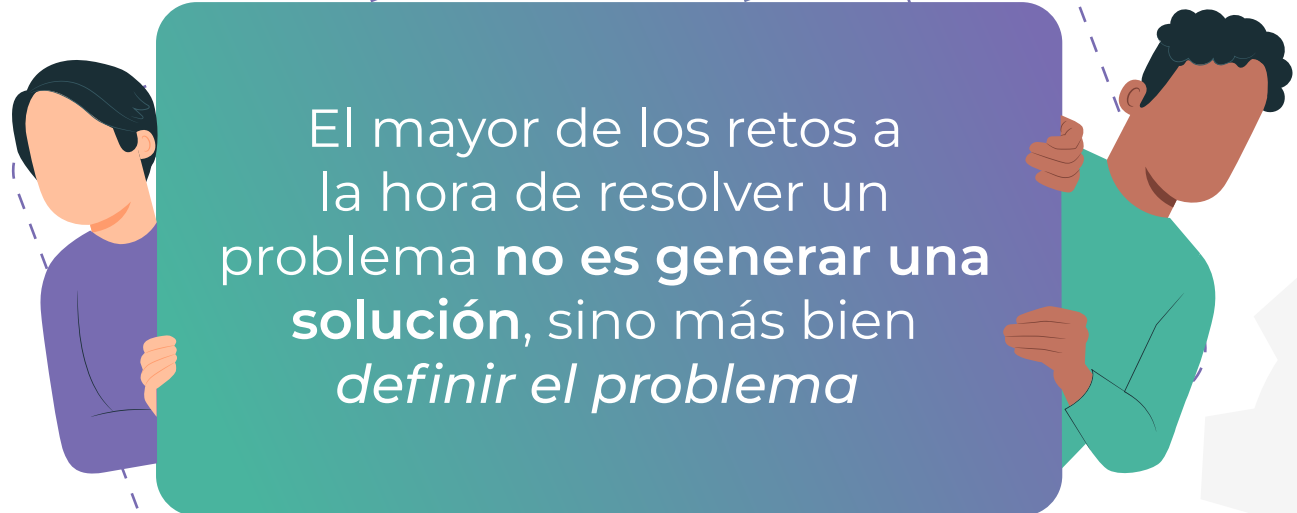
DESIGN THINKING



- 1 Empatizar
- 2 Definir
- 3 Idear
- 4 Prototipar
- 5 Probar



EL MAYOR DE LOS RETOS...



El mayor de los retos a la hora de resolver un problema **no es generar una solución**, sino más bien *definir el problema*



...*DEFINIR*
EL PROBLEMA

LAS 3L's

que nos indican que un problema es
realmente un problema

Las soluciones son ineficientes

Las soluciones son insuficientes

Las soluciones son inexistentes



De la divergencia a la convergencia para encontrar soluciones creativas

What is THE REAL PROBLEM?

Describe
the problem

Research the
causes of this
problem

Explain all effects
of this problem

Define the
problem in a
tweet

Divergence
research

Convergence
analysis

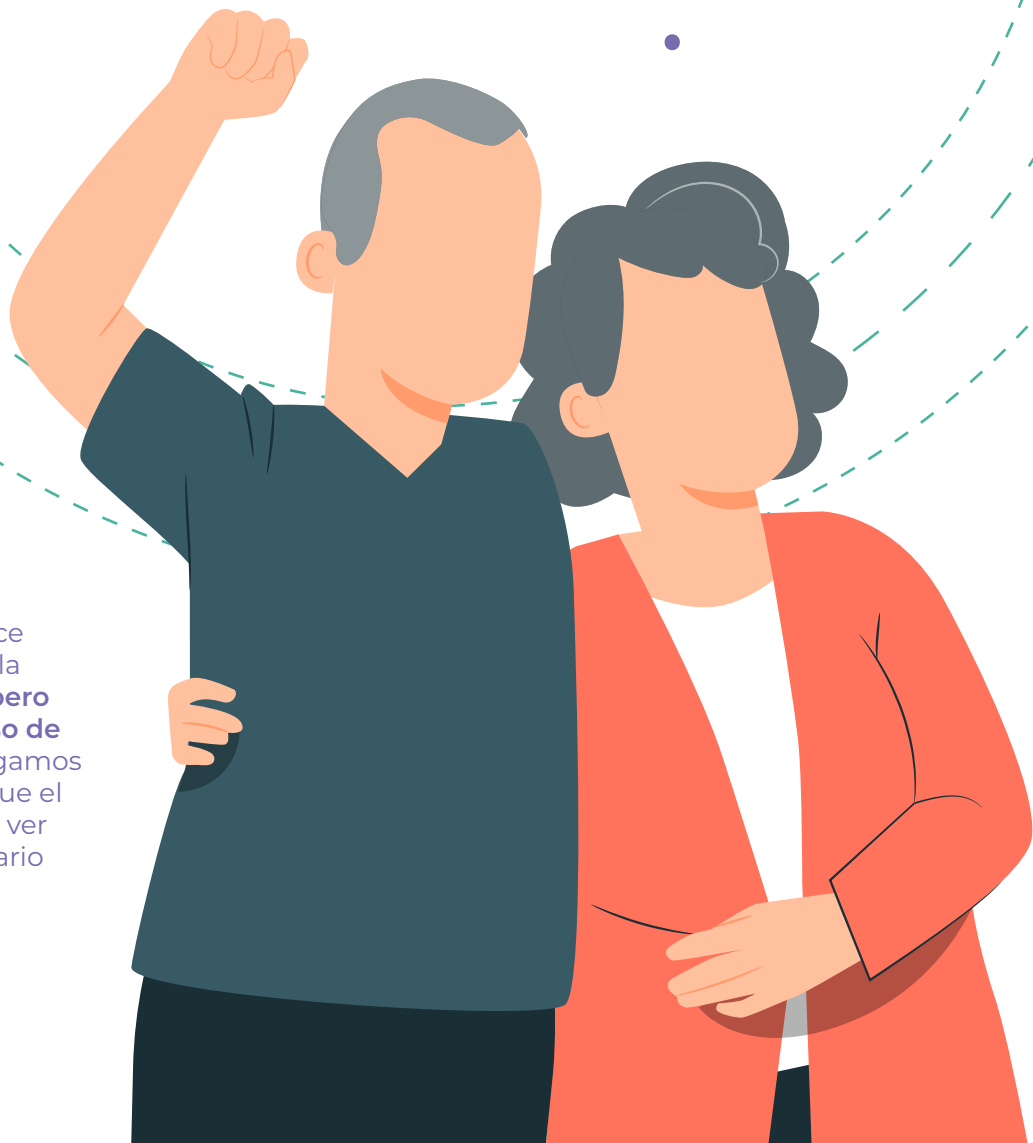
RECUERDA

La historia de las personas
de la tercera edad

¿El problema realmente es
que no puedan caminar?

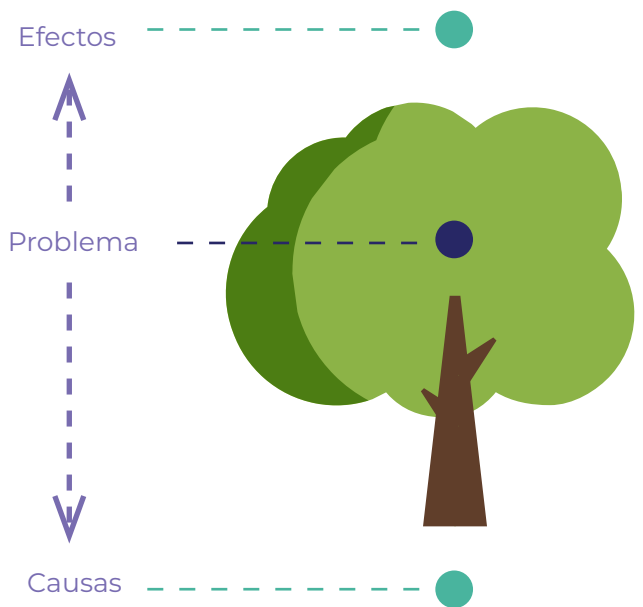
¿O tiene que ver más con
que se sienten solos?

A simple vista parece que el problema es la falta de movilidad, **pero aplicando el proceso de design thinking** llegamos a la conclusión de que el problema tiene que ver más con que el usuario se siente sólo.



RETO CREATIVO

Elige una problemática que actualmente estés viviendo en tu lugar de trabajo, analiza las causas y define los posibles efectos que esto está generando a través de este árbol de problemas.



¿Qué pasa con el equipo?

¿Qué pasa con mis líderes?

¿Qué pasa conmigo?

¿Qué problemas identificas en este momento a tu alcance en las que tengas la oportunidad de plantear soluciones creativas?

ENAMÓRATE DEL PROBLEMA



Y NO DE LA SOLUCIÓN